



Comunicato Stampa

**Ricavi consolidati del primo trimestre 2026 pari a 52,5 milioni di euro (+5,0%)
Crescita a doppia cifra nel settore Leisure grazie all'acquisizione di Indel Marine**

Sant'Agata Feltria (Rimini), 12 maggio 2026 – Il Consiglio di Amministrazione di **Indel B S.p.A.** – società quotata all'EXM di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione e condizionamento per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*) – ha approvato in data odierna i ricavi delle vendite consolidati al 31 marzo 2026.

Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B, dichiara – *“I risultati del primo trimestre 2026 confermano la solidità del percorso di diversificazione intrapreso dal Gruppo in un contesto macroeconomico che continua a presentare elementi di elevata complessità, in particolare nel comparto Automotive OEM, principalmente Nord America.*

Nonostante il permanere di dinamiche di mercato ancora deboli in alcuni segmenti storici, il Gruppo ha registrato una crescita dei ricavi consolidati del 5,0%, raggiungendo Euro 52,5 milioni, grazie soprattutto al forte sviluppo del mercato Leisure e al contributo derivante dall'integrazione di Indel Marine e della controllata Indel B USA, acquisite nel corso del 2025.

Il mercato Leisure ha evidenziato una crescita superiore al 50%, confermandosi uno dei principali driver di sviluppo del Gruppo e rafforzando il nostro posizionamento nel segmento Marine. Positivo anche l'andamento del comparto Automotive, sostenuto dalle performance del Gruppo Autoclima nel settore dei sistemi di climatizzazione.

Parallelamente, continuiamo a monitorare con attenzione l'evoluzione della domanda nei mercati Hospitality, Cooling Appliances e Components & Spare Parts, che nel trimestre hanno risentito di un rallentamento della domanda in alcuni settori di riferimento.

Guardando ai prossimi trimestri, siamo incoraggiati dal trend positivo dell'andamento degli ordini, in particolare nel settore Automotive OEM e anche nel Cooling Appliances, nonostante le preoccupazioni per i potenziali effetti negativi sul mercato derivanti dagli eventi geopolitici in corso. Rimaniamo comunque positivi riguardo ad una possibile crescita organica nel 2026 pur consapevoli che il livello di incertezza sul futuro, anche a breve termine, rimane elevato, data la situazione geopolitica e i suoi effetti diretti ed indiretti su tutti i mercati in cui opera la Società e non solo.

Nonostante la contingente complessa situazione che si sta affrontando rimaniamo positivi sull'andamento futuro dei nostri specifici mercati e in funzione di ciò gli sforzi rimarranno focalizzati non solo sull'integrazione delle società recentemente acquisite, sull'efficientamento operativo ma in modo particolare sullo sviluppo di prodotti innovativi, e sullo sviluppo della stessa nostra organizzazione con l'obiettivo di consolidare la crescita sostenibile del Gruppo nel medio-lungo periodo e continuare a generare valore per azionisti e stakeholder.”

Ricavi delle Vendite Consolidati al 31 marzo 2026

Nel corso del primo trimestre 2026 il Gruppo ha evidenziato ricavi delle vendite di prodotti pari ad Euro 52,0 milioni, rispetto a Euro 49,6 milioni registrati nello stesso periodo del 2025, in aumento del 4,8% a tassi di cambio correnti (6,2% a tassi di cambio costanti).

I ricavi delle vendite relativi al 31 marzo 2026 sono pari a Euro 52,5 milioni, con un incremento del 5,0% rispetto a Euro 50,0 milioni dello stesso periodo dell'anno precedente.

1

Indel B Spa – Sede Legale Amministrativa e Commerciale via Sarsinate, 27 – 47866 Sant'Agata Feltria (RN) Italy

Tel. +39 0541 848711 - Fax. +39 0541 848741 - info@indelb.com – www.indelbgroup.com

Cap. Soc. € 5.842.000 iv – Repertorio Economico Amministrativo RN – 312757 – Registro Imprese P.IVA / C.F. 02037650419 – Cod.

International Standard Organization IT02037650419

Ricavi delle vendite per mercato

(Migliaia di Euro)	Q1 2026	%	Q1 2025	%	Variazione	Variazione%
Automotive	31.141	60%	29.882	60%	1.259	4,2%
Leisure	8.837	17%	5.836	12%	3.001	51,4%
Components & Spare parts	5.898	11%	6.383	13%	-485	-7,6%
Hospitality	4.027	8%	4.732	9%	-706	-14,9%
Cooling Appl.	2.067	4%	2.781	6%	-713	-25,6%
RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI	51.970	100%	49.613	100%	2.357	4,8%
Ricavi diversi	579	1%	443	1%	137	30,9%
RICAVI DELLE VENDITE	52.549	100%	50.056	100%	2.494	5,0%

L'andamento positivo dei ricavi nel primo trimestre 2026 è stato trainato principalmente dalla significativa crescita del mercato *Leisure* (che incide per il 17% sul totale dei ricavi), sostenuta anche dal contributo derivante dall'acquisizione della società Indel Marine e della sua controllata Indel B USA, perfezionata nel corso del 2025. In particolare, il mercato *Leisure* ha registrato ricavi pari a Euro 8,8 milioni, in crescita del 51,4% rispetto a Euro 5,8 milioni del primo trimestre 2025. Il contributo delle società acquisite, riferibile esclusivamente al settore *Marine*, è stato pari a Euro 4,1 milioni.

Il mercato *Automotive* (che ha una incidenza del 60% sul totale dei ricavi) ha evidenziato una crescita del 4,2%, con ricavi saliti a Euro 31,1 milioni rispetto a Euro 29,9 milioni del corrispondente periodo del 2025. La performance del trimestre è stata sostenuta dal positivo andamento delle vendite dei sistemi di climatizzazione da parte del Gruppo Autoclima, in un contesto che continua tuttavia a risentire della persistente debolezza del settore *Truck* sia in Europa sia in Nord America.

Il mercato dei *Components & Spare Parts* ha registrato una flessione del 7,6%, con ricavi pari a Euro 5,9 milioni rispetto a Euro 6,4 milioni nel primo trimestre 2025, riflettendo un rallentamento della domanda nel comparto componentistica.

Anche il mercato dell'*Hospitality* ha evidenziato una contrazione del 14,9%, con ricavi che sono passati da Euro 4,7 milioni nel primo trimestre del 2025 a Euro 4,0 milioni nello stesso periodo del 2026. Questo andamento è riconducibile principalmente alla diminuzione delle vendite nel segmento *Cruise* (-19,3%) e al rallentamento del settore *Hotel* (-12,9%).

Il mercato del *Cooling Appliances* ha registrato ricavi pari a Euro 2,1 milioni, in diminuzione del 25,6% rispetto a Euro 2,8 milioni del primo trimestre 2025. La contrazione è attribuibile al rallentamento sia del settore *Home* (-34%) sia del settore *Professional* (-20%).

Per quanto riguarda i canali di vendita, il canale *OEM (Original Equipment Manufacturer)* ha registrato ricavi pari a Euro 22,6 milioni nel primo trimestre del 2026, in calo rispetto a Euro 23,8 milioni dello stesso periodo del 2025, con una flessione del 5,4%. Questo decremento è principalmente attribuibile alle difficoltà del settore *Automotive Truck* in Nord America.

Il canale *AM (After Market)* ha evidenziato una crescita significativa, con ricavi pari a Euro 22,4 milioni nel primo trimestre 2026, rispetto a Euro 19,4 milioni del primo trimestre 2025. Tale risultato è stato sostenuto sia dal positivo andamento delle vendite dei sistemi di climatizzazione del Gruppo Autoclima sia dal contributo delle società acquisite nel settore *Marine* nel corso del 2025.

Infine, il canale *Others* ha chiuso il primo trimestre 2026 con ricavi pari a Euro 7,0 milioni rispetto a Euro 6,4 milioni dello stesso periodo del 2025, registrando un incremento del 9,6%.

A livello geografico, il Gruppo Indel B ha riportato un buon andamento dei ricavi di vendita in tutte le aree in cui opera, ad eccezione del Nord America.

In *Europa*, i ricavi sono cresciuti del 9,3%, passando da Euro 27,4 milioni nel primo trimestre 2025 a Euro 30,0 milioni del primo trimestre del 2026. Questo andamento positivo deriva in parte dalla crescita delle vendite dei sistemi di condizionamento da parte del gruppo Autoclima nonché dal contributo delle vendite della società Indel Marine acquisita nel 2025.

In *Italia*, i ricavi sono rimasti sostanzialmente stabili, attestandosi a Euro 12,7 milioni, in lieve diminuzione dello 0,6% rispetto al corrispondente periodo del 2025.

Per quanto riguarda le *Americhe*, i ricavi hanno subito una flessione del 7,1%, con un totale di Euro 7,8 milioni nel primo trimestre 2026, rispetto a Euro 8,4 milioni del primo trimestre 2025. Il perdurare della fase negativa del mercato Automotive OEM in Nord America ha continuato a penalizzare l'andamento dell'area, sebbene l'effetto sia stato parzialmente compensato dal contributo del mercato Leisure attraverso Indel B USA.

Infine, nel *Resto del Mondo*, i ricavi hanno registrato una crescita del 43,4%, raggiungendo Euro 1,5 milioni rispetto a Euro 1,1 milioni del primo trimestre 2025.

I *Ricavi diversi* che nel primo trimestre 2026 sono pari ad Euro 0,6 milioni, hanno registrato un incremento del 30,9%, e sono relativi principalmente al recupero delle spese di trasporto e alla ri-fatturazione del costo degli stampi ad alcuni clienti *Automotive*.

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Mirco Manganello dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

Si evidenzia che i dati relativi ai ricavi delle vendite contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti ad attività di revisione contabile.

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso la Borsa Italiana, sul meccanismo di stoccaggio, autorizzato da Consob "1info" (www.1info.it) e nelle apposite sezioni del sito internet (www.indelbgroup.com).

Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento EXM di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti "Automotive", "Leisure time" e nel settore della refrigerazione nel comparto "Hospitality". Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle "Cooling Appliances" che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 116 milioni.

Contatti

<p>INDEL B Financial Controller & IR Elisabetta Benazzi +39 0541 848 784 elisabetta.benazzi@indelb.com</p>	<p>POLYTEMS HIR IR e Comunicazione Finanziaria Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336742488 b.fersini@polytemshir.it Silvia Marongiu + 39 0669923324 – 06.6797849 s.marongiu@polytemshir.it</p>	<p>POLYTEMS HIR Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 p.santagostino@polytemshir.it Roberta Mazzeo +39 3455988195 r.mazzeo@polytemshir.it</p>
--	---	---